

**Enjeux de la médiatisation à l'université.
Représentations dans la pratique professorale**
de **Julie Boissonneault**



L'université connaît à la fois une certaine effervescence et une certaine confusion face aux TIC. Celles-ci remettent au premier plan les interactions entre professeurs et étudiants et redéfinissent le temps — réel ou différé — et la distance. Elles agrandissent aussi la sphère d'accès au savoir, qui ne relève plus du seul ressort du professeur.

Les TIC invitent donc à redéfinir le rôle du professeur, à se faire une nouvelle représentation de sa contribution à l'apprentissage. L'acte d'enseigner, l'acte d'apprendre, la relation enseignement-apprentissage, sont à repenser. Les outils que nous avons créés nous amènent à nous recréer.

La meilleure technologie ne saurait bonifier un enseignement inadéquat. Mais pour qu'il y ait nouvelles perspectives, encore faut-il qu'il y ait changement d'attitude. Or, observe-t-on à l'université un changement d'attitude par rapport à l'acte d'enseigner et à l'acte d'apprendre? Voilà des questions que cette étude tente d'éclairer.

Le premier chapitre fournit des fondements historiques et théoriques de l'enseignement médiatisé, particulièrement les acquis du domaine de la formation à distance. Le deuxième chapitre examine les paradigmes de l'éducation et de l'apprentissage au sens large.

Le troisième et le quatrième chapitre présentent respectivement le cadre d'une enquête menée auprès d'un groupe de professeurs qui font de l'enseignement à distance à l'aide de médias d'apprentissage, puis l'analyse des données issues de cette démarche.

Puis le cinquième chapitre interprète les représentations de l'enseignement, les façons de faire et les façons de voir, livrées par l'observation du groupe visé par l'enquête. Les stratégies communicationnelles et la réflexion critique y sont des enjeux cruciaux.

Julie Boissonneault est professeure au département d'Études françaises de l'Université Laurentienne. Elle a œuvré pendant plusieurs années en conception pédagogique et en médiatisation de programmes universitaires de langue française.

Étude • collection *Épistémé* • 230 pages • 24,95 \$ • ISBN 978-2-89423-210-1

RENSEIGNEMENTS

Sylvie Lessard Tél: (705)
675-6491 pdpcommerciali-
sation@bellnet.ca

Distribution au Canada : Diffusion Prologue

Distribution en France : Distribution du Nouveau Monde / Librairie du Québec à Paris
Site internet: www.librairieduquebec.fr / courriel: dnm@librairieduquebec.fr

Photo: Rachelle Bergeron



Bon de commande — S.V.P. m'expédier:

Qtée	Description	
	<i>Enjeux de la médiatisation à l'université. Représentations dans la pratique professorale</i> , de Julie Boissonneault 26,20 \$ (TPS incluse)	
	frais de port et d'emballage	3 \$
TOTAL		

**En vente chez votre libraire
ou en commandant**

Par la poste:
Prise de parole, C.P. 550
Sudbury (ON) P3E 4R2
Par téléphone: (705) 675-6491
ou (888) 320-8070
Par télécopieur: (705) 673-1817
Par Internet <http://pdp.recf.ca>

- Ci-joint, un chèque libellé au nom de Prise de parole
 Veuillez porter cette commande à mon compte:
 VISA MASTERCARD
- No de la carte _____ - _____ - _____ - _____
 Date d'expiration ____ / ____ / ____
 Signature _____

Nom _____
 Organisme _____
 Adresse _____
 Ville _____ Province _____
 Code postal _____ Tél: _____
 Courriel _____